

個人事業主・店主の方向けの短期間講座!!  
 自店の商品やサービスをわかりやすく伝える アピール性の高いPOP広告を

# POP 広告入門講座

4日間で訴求力があり、売り上げ向上につながるPOP 広告の基本を学ぶとともに、手書きのプライスカードやショーカードを制作します。



24年度受講生制作作品

開催日時

**6月7・21日、7月5・19日(金)**

場 所

**午後 1:30~4:30 全4日間**

桐生市職業訓練センター 大ホール

講 師

一般社団法人日本POPサミット協会 副会長  
 R・プラン 代表 鐵倉 れい子 氏

受講料 500円 (桐生市内に居住または通勤する人)、  
 それ以外の方は、800円。

テキスト代等 1,800円

募集人員 15人 (多数を超える応募がある場合は抽選)

申込受付 5月1日~29日(水) 午後5時までに  
 下記 電話・FAX・e-mail にて受付



23年度受講生制作作品

参加者へは、5月30・31日(木・金)の午前9時~午後5時までに電話でご連絡します。  
 抽選で、はずれた方へはご連絡しませんのでご了承ください。

**桐生市職業訓練センター**

桐生市相生町5丁目51-10  
<http://www.sunfield.ne.jp/~kirikunc/>

TEL0277-54-2101 / FAX0277-54-2444 / e-mail kirikunc@sunfield.ne.jp

POP 広告入門講座 申込書			
事業所名		御担当者 氏名	
電話番号(勤務先)			
電話番号(個人)		※屋間の連絡がとれる番号をご記入ください	
住所(個人)		年齢	_____歳
御氏名		性別	男・女
このチラシをどこで 受取りましたか?	①( ) 公民館 ③訓練センターの( )	②( ) 図書館 ④その他( )	

平成25年度 桐生市職業訓練センター 主催講座

POP広告入門講座 スケジュール

回	月	日	講 座 内 容
1	6	7	POP広告の基本と必要性 POP広告に使用する用具と用紙 POP広告の取り付け方のポイント POP書体の書き方（丸ペン） 文章のコツ
2	6	21	POP書体の書き方（角ペン）
3	7	5	キャッチコピーの考え方 イラストの利用の仕方 配色の考え方 デザイン文字の作成方法 POP広告のレイアウトの仕方 ショーカードの制作
4	7	19	ショーカードの制作 プライスカードの制作

講座内容は進行状況により異なりますのでご了承ください。

