

売り上げアップや集客効果の高い
売出しPOPやチラシをワードで制作します

パソコンでつくる POP広告講座

店舗や売り場などにおいて、売り上げを伸ばしたり、より多くの集客を図るため、効果的な商品宣伝やイベント周知に役立つ、パソコンを用いたチラシ（広告）の作成方法を学びます。

日 時 2月8日・15日・22日（全3日間）
金曜日 午後1:30～4:30

場 所 桐生市職業訓練センター OA研修室

講 師 日本POPサミット協会 副会長
R・プラン 代表 鐵倉 れい子 氏

受 講 料 500円（桐生市内に居住の方） 桐生市以外の方は700円
テキスト代 1,500円

募集人員 7ワードの基本操作の出来る方 20人（定員を超える場合は抽選）
申込受付 1月4日（金）～30日（水）午後5時までに下記 電話・FAX・e-mailにて受付
参加者該当者へは、1月31日・2月1日（木・金）の午前9時～午後5時までに電話
でご連絡します。抽選で、外れた方へはご連絡しませんのでご了承ください。

桐生市職業訓練センター

桐生市相生町5丁目51-10

<http://www.sunfield.ne.jp/~kirikunc/>

TEL0277-54-2101 / FAX0277-54-2444 / e-mail kirikunc@sunfield.ne.jp

パソコンでつくるPOP広告講座 申込書

住 所			
電 話 番 号	※昼間の連絡がとれる番号をご記入ください	年 齢	_____歳
御 氏 名		性 別	男 ・ 女
この講座のチラシを どこで受取りましたか？	（例：桐生市立図書館、〇〇公民館、等ご記入ください。）		

桐生市職業訓練センター主催事業 人材育成講座
パソコンでつくるPOP広告講座講習スケジュール

回	日 程	内 容
1	2 月 8 日 (金)	『春の売出しPOPの制作』 1 テキストボックスとワードアートの使い分け 2 クリップアートと図形を使い分ける 3 インパクトのあるタイトル文字を作る 4 横長のPOPを簡単に作る 5 売出しPOPのレイアウトの基本 6 書体の選び方
2	1 5 日 (金)	『売出しチラシの制作』 1 チラシの構成要素 2 売出しチラシのレイアウトの基本 3 キャッチフレーズやタイトルの書体 4 アイキャッチャーとしてのイラストの活用 5 飾り罫と囲み罫の活用
3	2 2 日 (金)	

講座スケジュールは、進行状況により変更になる場合がありますので御了承ください。

