

3 時間集中→超圧縮→高速展開
改善に対する誤解&フレーキを解除

改善セミナー

基礎編

「企業体質」の強化には「地道な改善」が不可欠
最も効果的な「手っとり早い改善ノウハウ」を提供

1. 改善のWhat・Why・Howの再確認

- ①何のための改善か：改善の意味・意義・定義
- ②誰のための改善か：苦手&やらされからの脱却
- ③手っとり早い改善実施の速攻ノウハウ

大量の具体的事例で実感→理解→納得

2. 最も簡単で最も効果的な改善ノウハウ

- ①改善の方程式(改善とは「問題」の裏返し)
- ②改善の定石(対策とは「原因」の裏返し)
- ③改善の公式(問題→対策の対応一覧)

ひらがな化でわかり易化&やり易化

3. もっと改善・さらに改善(定着化→活性化)

- ①手っ取り早い顕在化(100字&3分以内)
- ②手っ取り早い共有化(問題&事例の共有化)
- ③手っ取り早い指導・推進(定石・コメント)

事例の教材化で改善力&指導力の強化

1. 開催日：2018年 **5** 月 **17** 日(木)

13:30~16:30
2. 会場：群馬県勤労福祉センター 第3会議室

3. 対象：「仕事の改善」にかかわる「全社員」
特に、改善事務局・改善推進委員・管理職・リーダー

4. 受講料：会員企業 8,000円 一般10,000円

講師：東澤文二（日本HR協会KAIZEN事業部）

改善の専門誌「創意とくふう」誌を通じて、主要企業の改善活動及び多数の改善事例を研究。最も簡単で効果的な改善ノウハウに体系化。その成果は「受講企業」における「改善活性化・実績」で、「実証・済み」

1)改善に対する3つの誤解

- ①改善＝大変と誤解 ⇒ 改善＝小変
- ②改善＝会社のためと誤解 ⇒ 改善＝自分のため
- ③仕事と改善は別のもので誤解 ⇒ 改善でより良い仕事のやり方

2)改善に対する3つのブレーキ

- ①そんなことはアタリマエ・当然
⇒ アタリマエのアタリマエにやるのが改善
- ②モノマネはダメ ⇒ モノマネ大歓迎
- ③詳しく書け ⇒ メモ感覚で簡潔・簡単に

お申込は、FAX：027-289-0038 またE-mail：gpc@vi.sunfield.ne.jpにてお願いします

組織名			
所在地			
TEL		FAX	
E-mail			
会員区分	1. 一般 2. 生産性本部会員 3. その他		
派遣担当者 お名前		所属/役職	
申込人数	名	一般(お一人):2名申込時=8,000円、3名以上申込時=7,000円	
		会員(お一人):2名申込時=6,500円、3名以上申込時=5,500円	
備考	★受講証は、お申し込みいただきました「組織名」で作成し、「派遣担当者」の方へメール送信させていただきます ★セミナー当日に、受付にて受講証を提示していただければ、どなたが受講されても差し支えありません ★お申し込み後のキャンセルは申し受けかねます 代理の方の受講をお願い申し上げます		

◎締め切り：平成30年5月10日（木）※期限後はお問い合わせ下さい

◎振込先：群馬銀行県庁支店（普）0036058

★人数、費用、内容などお気軽にお問い合わせください。

主催：群馬県生産性本部

TEL.027-261-0603 Fax.027-289-0038