

1日で学ぶ経営戦略コース

◆ コースのねらい

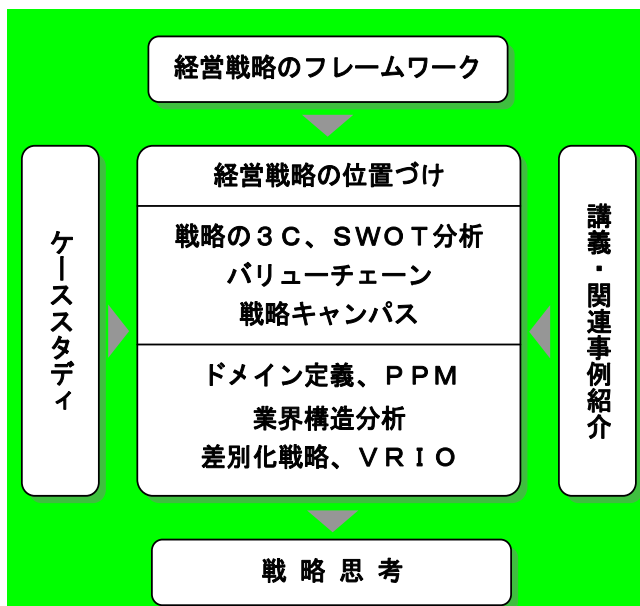
1. 経営戦略のフレームワークと基礎理論を、1日でコンパクトに習得します。
2. 経営戦略の主要理論を全体の流れの中で理解します（木を見る前に、森を見る）。
3. 戦略的思考力を習得し、職場での業務や意思決定へつなげます。

◆ コースの特徴

1. 講義と演習（ショートケース）、理論と事例をバランスさせて、進行します。
2. ショートケース2点を、事前課題（個人研究）として提示し、議論を活発にします。
3. ケーススタディとQ&Aを通して、参加者の思考と発言を促し、戦略のロジックを掘り下げます。

◆ プログラム

10:00	1. 経営戦略とは ・経営戦略の位置づけ ・ケーススタディ① [クラス討議] ・戦略を検討する際の着眼
12:15	2. 現状を分析する手法 ・戦略の3C ・SWOT分析 ・バリューチェーン ・戦略キャンパス
昼食休憩	
13:00	3. 多角化した会社の戦略 ・わが社は何を営む会社か（ドメイン定義） ・資源配分をいかに行うか（PPM）
16:00	4. 高収益を実現する戦略 ・有利なポジションを確立する（業界構造分析） ・ケーススタディ② [グループ討議→クラス討議] ・持続的な競争優位を構築する（差別化戦略、VRIO）
	5. まとめ ~改めて、経営戦略とは何か



〔受講者の声〕

- ・内容は広範囲であるが、要点を絞った講義で、わかりやすく受講できた。
- ・よく整理された展開と進行で、難しい内容も平易に思えました。
- ・ケーススタディへのアプローチが理解できた。本格的なケーススタディを学んでみたくなった。